



Regulamin usługi marketingowej „Shopelo Kampanie”

Regulamin obowiązuje od dnia 1 grudnia 2022 roku.

§1

1. Organizatorem i wykonawcą usługi o nazwie Shopelo Kampanie jest Spółka Engine ON spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej Usługodawcą) z siedzibą przy ul. Prowiantowej 17 lok. 85, 15-707 Białystok, NIP: 5423120903, REGON: 200259944, KRS: 0000325271. Usługodawca zapewnia, że dąży wszelkimi staraniami, by usługa Shopelo Kampanie świadczona klientom Usługodawcy nakierowana była na osiągnięcie maksymalnego możliwego zwrotu z inwestycji ROAS.
2. Korzystający z usługi Shopelo Kampanie klienci Usługodawcy zwani są dalej jako Zleceniodawcy.

§2

Usługa Shopelo Kampanie opisana na stronie <https://shopelo.pl/mozliwosci-shopelo-kampanie.php> skierowana jest do sprzedawców internetowych lub innych podmiotów korzystających z usług Usługodawcy, nie będących konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, którzy chcieliby rozszerzyć zakres działalności w internecie oraz zdobyć nowych klientów.

§3

1. W ramach usługi Shopelo Kampanie, Usługodawca prowadzi kampanię z wykorzystaniem systemu reklamowego Google Ads.
2. Usługodawca wykonuje dla Zleceniodawcy następujące czynności wchodzące w zakres usługi:
 - a) założenie konta w usłudze Google Shopping, Google Analytics oraz Google Ads,
 - b) konfiguracja konta oraz zaplanowanie i przygotowanie kampanii (konto Google Shopping, Google Ads, Google Analytics oraz inne skrypty niezbędne do uruchomienia i przeprowadzenia kampanii w systemach reklamowych Google),
 - c) przeprowadzenie kampanii z należytą starannością w oparciu o bazę plików cookies pozyskanych i udostępnionych Usługodawcy przez Zleceniodawcę,
 - d) przygotowanie, między innymi w celu rozliczenia usługi, przez Usługodawcę raportu z wykonania usługi obejmującego między innymi koszt prowadzenia kampanii, liczbę kliknięć, wyświetleń, ROAS i przychodu pozyskanego z reklam, a także wykaz zamówień złożonych przez użytkowników w sklepie Zleceniodawcy po kliknięciu w reklamę Google Ads. Dane do raportu pozyskiwane są z wykorzystaniem bazy plików cookies Usługodawcy, pozyskanych przez Usługodawcę i przetwarzanych do celów wskazanych w niniejszym ustępie w imieniu i na polecenie Zleceniodawcy.
3. W celu świadczenia usługi Shopelo Kampanie Usługodawca przetwarza informacje pozyskane z pliku cookie Zleceniodawcy przez 90 dni licząc od wejścia użytkownika na stronę sklepu Zleceniodawcy poprzez reklamę wykorzystywaną w ramach systemu Google Ads, chyba, że wcześniej nastąpi rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Shopelo Kampanie. Więcej informacji na temat pliku cookie Usługodawcy znajduje się w polityce prywatności Usługodawcy, dostępnej pod adresem: <https://shopelo.pl/polityka-prywatnosci.php>.

§4

W ramach kampanii prowadzonych w usłudze Google Ads, Usługodawca tworzy na zlecenie Zleceniodawcy niestandardowe kampanie reklamowe, teksty reklamowe, bannery reklamowe, a następnie umieszcza je w kampaniach produktowych Google, kreacjach tekstowych i graficznych emitowanych w sieci reklamowej Google.

§5

Zasady prowadzenia kampanii Google Ads oraz wszelkie informacje na temat usługi zostały określone w dokumentach dostępnym pod adresami:

<https://ads.google.com/home/how-it-works/>, <https://ads.google.com/home/pricing/>,

<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>,

<https://support.google.com/merchants/answer/6149970?hl=pl> oraz <https://www.google.com/retail/>

§6

1. Usługa Shopelo Kampanie skierowana jest do klientów Usługodawcy, prowadzących swój sklep internetowy na platformie Usługodawcy a wszelkie rozliczenia będą prowadzone na ich koncie rozliczeniowym wedle tych samych reguł, co pozostałe usługi świadczone dla nich przez Usługodawcę.

2. Okres rozliczeniowy Usługi to pełny miesiąc kalendarzowy a wyliczenie kwoty prowizji następuje na koniec kalendarzowego miesiąca i jest zależne od ROAS (zwrotu wydatków na reklamę).

3. Opłata za prowadzenie kampanii będzie płatna z góry przed każdym okresem rozliczeniowym na podstawie faktury pro forma i będzie się na nią składać jedynie opłata podstawowa. Wysokość opłaty podstawowej („Opłata podstawowa”) składa się z wynagrodzenia należnego Google z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Google Ads (90%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług o których mowa w niniejszym regulaminie (10%) Rozpoczęcie prowadzenia kampanii przez Usługodawcę nastąpi po dokonaniu płatności za pierwszy okres rozliczeniowy.

4. Poza Opłatą podstawową Zleceniodawca będzie zobowiązany do opłacenia prowizji od wygenerowanych przychodów na zasadach wskazanych poniżej.

5. W przypadku, gdy ROAS (zwrot wydatków na reklamę poniesionych w związku z niniejszą umową) w miesiącu rozliczeniowym wyniesie:

- mniej niż 500% – prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 3% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads;

- równo lub więcej niż 500% – prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads;

6. Do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego Zleceniodawca otrzyma od Usługodawcy fakturę pro forma za usługę objętą prowizją Google Ads, obejmującą Prowizję od wygenerowanych przychodów za poprzedni okres rozliczeniowy, wyliczoną według powyższych zasad. Za przychód brutto rozumie się w szczególności całkowitą wartość sprzedaży wygenerowanej w związku z kampanią, z uwzględnieniem należnego podatku VAT od tej sprzedaży (tj. kwota sprzedaży brutto). Prowizja ustalona zgodnie z niniejszymi postanowieniami stanowi wynagrodzenie netto Usługodawcy i zostanie powiększona o należny podatek VAT.

7. Wskazane powyżej wyliczenie prowizji uwzględnia 10% rabatu dla Zleceniodawcy z tytułu ewentualnych zamówień, które nie dojdą do skutku (np. nieopłacone i anulowane zamówienia) lub, z których przychody zostaną przez Zleceniodawcę zwrócone (np. w przypadku zwrotów

towarów), w związku z czym Zleceniodawca nie może z tego tytułu żądać od Usługodawcy zwrotu poniesionych kosztów. W szczególności oznacza to, że w ramach wyliczenia prowizji od wygenerowanych przychodów uwzględnia się wszystkie zamówienia, niezależnie od tego czy zostały one faktycznie zrealizowane.

8. Podstawą do wyliczenia prowizji dla Usługodawcy będą zamówienia złożone przez użytkownika w ciągu 90 dni od przejścia przez tego użytkownika do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę w ramach systemu Google Ads.

9. W przypadku gdy w ramach kampanii Shopelo Kampanie prowadzących w usłudze Google Ads w danym miesiącu nie zostanie wygenerowane żadne zamówienie jedynym kosztem prowadzenia kampanii po stronie Zleceniodawcy będzie Opłata podstawowa uiszczana przez Zleceniodawcę z góry.

10. W przypadku, gdy Zleceniodawca, dla którego Usługodawca prowadzi kampanie w systemie reklamowy Google Ads nie opłaci faktury pro forma obejmującej Opłatę podstawową lub prowizję w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury, dostęp do jego panelu administracyjnego zostanie zablokowany. Oznacza to w szczególności

- a) brak możliwości obsługi jakichkolwiek transakcji za pośrednictwem sklepu, w tym zwłaszcza brak możliwości zrealizowania otrzymanych zamówień przez Zleceniodawcę;
- b) brak możliwości nabywania, w tym odnawiania, jakichkolwiek usług od Usługodawcy;
- c) zablokowanie możliwości korzystania z innych usług nabytych przez Zleceniodawcę od Usługodawcy.

Za okres braku możliwości korzystania z jakichkolwiek usług Usługodawcy z przyczyn określonych w ustępie poprzednim, w czasie trwania tych przyczyn, Zleceniodawcy nie będącemu konsumentem lub osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy o konsumentach, nie przysługuje zwrot lub zmniejszenie jakichkolwiek opłat należnych lub uiszczonych za korzystanie z tych usług.

11. Odblokowanie Panela Administracyjnego nastąpi po uregulowaniu wszystkich przeterminowanych należności na rzecz Usługodawcy.

12. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur pro forma oraz faktur VAT drogą elektroniczną.

13. Warunkiem niezbędnym do świadczenia usług z wykorzystaniem Google Ads jest posiadanie przez sklep internetowy Zleceniodawcy certyfikatu SSL dla domeny, z której prowadzona jest sprzedaż.

§7

Warunkiem koniecznym do uruchomienia usługi jest wyrażenie woli przez opłacenie kosztów uruchomienia usługi, które jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§8

Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć informacje i materiały wymagane do przeprowadzenia działań marketingowych świadczonych przez Usługodawcę dla Zleceniodawcy. Usługodawca zastrzega sobie, że informacje te mogą zostać pobrane ze strony internetowej Zleceniodawcy.

§9

1. Usługodawca będzie wykorzystywał dane osobowe dostarczone przez klienta tylko w sposób dozwolony przez prawo.

2. Usługodawca będzie wykorzystywał dane pozyskane za pomocą umieszczonego przez siebie w sklepie Zleceniodawcy pliku cookie w celu przygotowania raportu z kampanii prowadzonych w

systemie Google Ads, o którym mowa w §3 ust. 2 ppkt d.

3. Administratorem danych, o których mowa w niniejszym paragrafie, w związku z ich przetwarzaniem we wskazanych w niniejszym regulaminie celach, jest Zleceniodawca. Usługodawca przetwarza te dane we wskazanych w niniejszym regulaminie celach na polecenie i w imieniu Zleceniodawcy.

§10

Zleceniodawca zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem. Usługodawca nie odpowiada za dane dostarczone przez Zleceniodawcę.

§11

Usługodawca, zgodnie ze standardami dotyczącymi strategii kampanii Google Ads określi kwoty za kliknięcie w reklamy Zleceniodawcy. W trakcie trwania umowy, Usługodawca będzie kontrolował, który produkt lub oferta i która reklama, wraz ze słowami kluczowymi, daje najlepsze efekty i zgodnie z nimi będzie optymalizował prowadzoną kampanię.

§12

Ze względu na specyfikę działania mechanizmów Google Usługodawca nie może zagwarantować przebiegu rzeczonyj usługi, ale gwarantuje, że dołoży wszelkich starań w celu optymalizacji prowadzonych na rzecz Zleceniodawcy kampanii reklamowych.

§13

Zleceniodawca będzie otrzymywać od Usługodawcy raporty z prowadzonej na jego zlecenie usługi. Zleceniodawca może w szczególności sprawdzić w ramach swojego konta na platformie Usługodawcy, które zamówienia zostały złożone przez użytkowników, którzy przeszli do sklepu Zleceniodawcy dzięki prowadzonej przez Usługodawcę kampanii reklamowej w systemie reklamowym Google Ads w ramach usługi Shopelo Kampanie.

§14

1. Zlecenie działań marketingowych staje się skuteczne od momentu złożenia zamówienia przez Zleceniodawcę i dokonania opłaty zgodnie z postanowieniem §7, co jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług.
2. W przypadku działań marketingowych prowadzonych w systemie reklamowym Google Ads umowa będzie zawarta na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

§15

Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze zlecenia jeszcze przed umieszczeniem pierwszych reklam, zwłaszcza gdy strona internetowa Zleceniodawcy nie spełnia wymogów określonych w §5 oraz §6 ust. 13 niniejszego Regulaminu oraz warunków wskazanych w panelu administracyjnym usługi Shopelo Kampanie. Rezygnacja z usługi może nastąpić w ciągu trzech miesięcy od wyrażenia woli przez Zleceniodawcę.

§16

Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Zleceniodawca traci prawo do kampanii, reklam i treści stworzonych przez Usługodawcę (w tym sloganów reklamowych, tekstów, reklamy graficznej i innych). W związku z powyższym, Zleceniodawca nie jest uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym ze haseł reklamowych, reklamy graficznej i/lub kampanii

reklamowych i marketingowych) stworzonych i/lub wprowadzanych przez Usługodawcę dla własnych celów po zakończeniu zlecenia. Jeśli mimo powyższego, Zleceniodawca wykorzysta formy reklamowe stworzone przez Usługodawcę, zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za wykonaną usługę według cennika usług, dostępnego na stronach Usługodawcy.

§17

1. Usługodawca realizuje usługę na rzecz Zleceniodawcy w systemach reklamowych w ramach kont Usługodawcy w systemach reklamowych („Konto reklamowe”), zarządzanych i należących do niego, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.
2. W określonych przypadkach usługa Google Ads może wymagać od Usługodawcy weryfikacji tożsamości Zleceniodawcy, którego reprezentuje i na rzecz którego świadczy usługi za pośrednictwem Konta reklamowego. Wobec powyższego Zleceniodawca upoważnia Usługodawcę do przeprowadzenia w imieniu Zleceniodawcy weryfikacji jego tożsamości jako reklamodawcy, w tym przesłania wymaganych dokumentów lub podania żądanych informacji dotyczących Zleceniodawcy.
3. W przypadku, gdy weryfikacja dokonana przez Usługodawcę nie będzie możliwa, Usługodawca skontaktuje się ze Zleceniodawcą w celu przekazania innych dokumentów weryfikacyjnych.
4. W związku z powyższym rozpoczęcie świadczenia usług przez Usługodawcę, wymagającego weryfikacji tożsamości Zleceniodawcy, będzie możliwe po zakończeniu procesu weryfikacyjnego.
5. Odmowa udostępnienia Usługodawcy informacji, o których mowa w ust. 3 jest równoznaczna z wypowiedzeniem przez Zleceniodawcę umowy o świadczenie usługi Shopelo Kampanie.
6. Usługodawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje, w tym wymagane dokumenty, wykorzysta jedynie w celu weryfikacji tożsamości Zleceniodawcy.

§18

W przypadku niezapowiedzianych zmian które mogą mieć wpływ na świadczenie usługi, a na które Usługodawca nie ma wpływu, Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków świadczenia usługi Shopelo Kampanie.

§19

Zleceniodawcy przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących jakości świadczenia usług. Reklamacje powinny być złożone w trakcie obowiązyującego zlecenia drogą elektroniczną na adres e-mail: pomoc@shopelo.pl. Usługodawca rozpatruje reklamację Zleceniodawcy w możliwie najkrótszym terminie, lecz nie dłuższym niż 14 dni. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana Zleceniodawcy drogą elektroniczną.

§20

Niniejszy Regulamin usługi może ulec zmianie, o czym Zleceniodawcy zostaną powiadomieni w sposób zgodny z przepisami prawa. W przypadku jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy Zleceniodawców korzystających z opłaconej usługi, Zleceniodawcom przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu powiadomienia nt. zmiany Regulaminu. W przypadku braku wypowiedzenia umowy w powyższym terminie, nowy Regulamin staje się dla Zleceniodawcy wiążący. Wypowiedzenia powinno zostać złożone drogą mailową na adres pomoc@shopelo.pl.